

# VIII Congreso Internacional de Comunicación Organizacional AMIPCO:

“Transformaciones comunicativas y nuevas interacciones en los entornos organizacionales”

27 y 28 de septiembre, 2023  
Auditorio de Torre Académica, UAS, Mazatlán.

## PROGRAMA DÍA 1

**Miércoles 27 de septiembre, 2023**

<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>
8:30 – 9:00	REGISTRO
9:00 - 9:15	INAUGURACIÓN / BIENVENIDA
9:15 - 10:30	CONFERENCIA MAGISTRAL “Instantaneidad, inmediatez, incertidumbre: la comunicación líquida potenciada por la inteligencia artificial” Dr. Carlos Víctor Costa
10:30 - 11:30	PONENCIAS EJE 1: Estrategias de comunicación en las organizaciones 1.- Comunicación Estratégica en los Museos 2.0. Caso de estudio: Museo Urbano Interactivo MUI TEC. Patricia Durán Bravo, Diana Carmina Juárez Vega y Nancy G. Cisneros Martínez. 2.- Transformando la Comunicación estratégica en Universidades Públicas de México y Francia: Explorando el Potencial de la Comunicación Productiva. Iris Crystal Medrano Obeso y Rafael Tonatíuh Ramírez Beltrán. 3.- Estrategias de Comunicación y Ética Empresarial, un análisis de su aplicación en el Contexto Mexicano. Laura Karina Mares Ortega. 4.- Comunicación transformadora: abriendo las puertas a una nueva era de colaboración y productividad en el trabajo. Nadia Amistad Camargo Rodríguez y Eva Seoane González.
11:30 – 11:45	RECESO
11:45 -12:15	PRESENTACIÓN DE LIBROS 1.- Imaginario colectivo de la comunicación en las organizaciones. La responsabilidad social como aspecto clave para la cultura organizacional. 2.- Comunicación responsable. Aproximación teórico-práctica hacia la construcción del campo.
12:15 - 13:45	CONVERSATORIO 1: Cambios en las prácticas comunicativas en las organizaciones •Ana Castillo Díaz - Universidad de Málaga •Hugo López Álvarez - Universidad de las Américas, Puebla •Rebeca Arévalo - Universidad Anáhuac, México Norte •Mauricio Tejada De Flon - Headquarters adidas Group
13:45 - 16:00	RECESO PARA COMIDA
16:00 - 17:00	Taller: Modelo SICOMI. Dra. Serafina Llano Prieto
17:00 - 19:00	XI ASAMBLEA SOCIOS AMIPCO



# VIII Congreso Internacional de Comunicación Organizacional AMIPCO:

“Transformaciones comunicativas y nuevas interacciones en los entornos organizacionales”

27 y 28 de septiembre, 2023  
Torre Académica, Mazatlán

## PROGRAMA DÍA 2

**Jueves 28 de septiembre, 2023**

Horario	Actividad
8:50 – 9:00	REGISTRO
9:00 - 10:00	CONFERENCIA MAGISTRAL “Evolución de la consultoría en comunicación organizacional en México” Dra. Serafina Llano Prieto.
10:00 - 11:45	<p><b>PONENCIAS EJE 2: Transformaciones comunicativas en el trabajo</b></p> <p>1.- <b>Comunicación, rotación en empresas y liderazgo multicultural en la zona industrial fronteriza de Nogales, Sonora.</b> Isabel Lincoln Strange Reséndiz y Mirla Yessenia Castro Rodríguez.            2.- <b>Comunicación digital en instituciones públicas dedicadas a las mujeres en el noroeste de México.</b> Claudia Manjarrez Peñúñuri y Yunuen Olivia Herrera Fuentes.            3.- <b>Comunicación, cultura organizacional, liderazgo y teletrabajo.</b> Rogelio Del Prado Flores y Rebeca Illiana Arévalo Martínez.            4.- <b>Mujeres investigadoras y la transformación temática de la labor de investigación y publicación en el área de la comunicación digital.</b> Hilda Gabriela Hernández Flores, Paola Eunice Rivera Salas y Claudia Blanca González Calleros.            5.- <b>Pertinencia de la comunicación digital en la organización contemporánea en México.</b> Salvador Madrigal-Moreno, Flor Madrigal-Moreno y Alberto Cortés-Hernández.            6.- <b>Colectivos de mujeres empresarias cambiando el sentido de la comunicación y la empresa.</b> Griselda Guillén Ojeda y Nina Martínez Arellano.</p>
11:45 - 12:00	RECESO
12:00 - 13:45	<p><b>CONVERSATORIO 2: Tendencias en las interacciones de los entornos organizacionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Ana Almansa Martínez - Universidad de Málaga</li> <li>•Avelina Frías - Sostenibilidad BBVA España</li> <li>•Griselda Guillen - Universidad Autónoma de Baja California</li> </ul>
13:45 - 16:00	RECESO PARA COMIDA
16:00 - 17:30	<p><b>PONENCIAS EJE 3: Nuevas formas de interacción entre organización-cliente/usuario</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>El fenómeno de los Junk-fluencers: estrategias depredadoras de comunicación publicitaria digital dirigidas a niñas, niños y adolescentes.</b> Ricardo Ignacio Prado Hurtado.</li> <li>2. <b>Nuevas formas de interacción en organizaciones periodísticas digitales.</b> Miriam Josefina Vega Astorga e Isabel Lincoln Strange Reséndiz.</li> <li>3. <b>Transformación digital en salud: innovadoras estrategias de comunicación para mejorar la atención infantil.</b> Rocío Alvarado Casas y María de Jesús Montoya Robles.</li> <li>4. <b>Construcción teórica-metodológica para el análisis de visitas guiadas como dinámicas comunicativas organizacionales.</b> Alfredo Barrales Martínez.</li> </ol>
17:30 - 18:00	CLAUSURA

